



## **COMUNICATO UFFICIALE n. 107**

Si porta a conoscenza che la Lega Nazionale Dilettanti ha creato la propria presenza istituzionale su Facebook grazie a TIM, il brand di telefonia mobile di Telecom Italia.

A partire dal 30 Dicembre 2011, tutti i tesserati L.N.D., nonché gli appassionati e i tifosi, hanno a disposizione una pagina social aperta, di larga condivisione, dove trovare tante informazioni relative alle 70 mila squadre protagoniste dei 700 mila incontri a stagione della LND.

La pagina ospiterà news, informazioni sulle migliori squadre del mese per categoria, ritratti dedicati ai nuovi talenti, storie legate alla passione per il calcio, foto e interviste ai protagonisti.

Sarà uno spazio dedicato allo scambio di idee regolato da una policy comportamentale improntata al fair play e al rispetto reciproco, in modo che lo sport più amato dagli italiani possa essere sempre fonte di ispirazione, dialogo e confronto, ma soprattutto luogo di valori positivi e condivisi. Gli stessi principi che animano l'attività della Lega Nazionale Dilettanti, che rappresenta la base del calcio italiano.

Telecom Italia è da sempre vicina con il suo brand TIM al mondo dello sport e, in particolare, al gioco del calcio, che è parte integrante della cultura e della tradizione del Paese.

**PUBBLICATO IN ROMA IL 2 GENNAIO 2012**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Massimo Ciaccolini)

**IL PRESIDENTE**  
(Carlo Tavecchio)